

Forum MarComSuisse

Dienstag, 20. Juni 2017, 18.30 - 20.00 Uhr
Skylounge Zug

Herzlich willkommen!

MarComSuisse dankt für die Unterstützung:



Programm

Crossmediales Marketing und HealthCare
Wie funktioniert das ohne Nebenwirkungen?
Dr. Matthijs Ouwerkerk, dr-ouwerkerk ag – just-medical!

Diskussion

Networking, Drinks & Food

MarComSuisse dankt:



Durchschnittliche Lebenserwartung in Jahren

1920

2016

54.5

81.5

57.5

85.3

Todesursachen Top 10 weltweit

Rang 1 - 9: Krankheiten (50.25 Mio.)

Rang 10: Verkehrsunfälle (1.25 Mio.)

R&D Investitionen Top 20 weltweit

Pharma-Unternehmen: 61.7

Computer, Electronics: 49.3

Autohersteller: 46.3

Software, Internet: 19.1

Reputation Top 100 weltweit

Pharmaunternehmen: 3

(Rang 16, 68, 90)

Autohersteller, Reifen: 12

Entwicklung eines neuen Medikamentes

\$ 2.7 Mia.

10 – 13 Jahre

Rechtliche Grundlage

- AMG: Arzneimittelgesetz
- Swissmedic: Registrierung und Pharmako-Vigilance
- BAG: Preise und Kassenzulässigkeit

Pharmakodex (scienceindustries)

- Selbst auferlegte, allgemein gültige Grundsätze: Ethik, Genauigkeit, Aktualität, Ausgewogenheit, Fairness und keine Irreführung
- Sponsoring von medizinischer Fortbildung
- Sponsoring von klinischer Forschung
- Regelmässige Schulung des Personals

Interne Prozesse

- Medical Approval
- Legal Approval
- Compliance (SOPs)
- Anitkorruptions-Bestimmungen

Transparency (scienceindustries)

- Offenlegung geldwerter Leistungen
- Pharmafirmen, zunehmend MedTech, Diagnostik
- Unterstützung von klinischer Forschung
- Fortbildung, Kongresse
- Zentrale öffentliche Datenbank

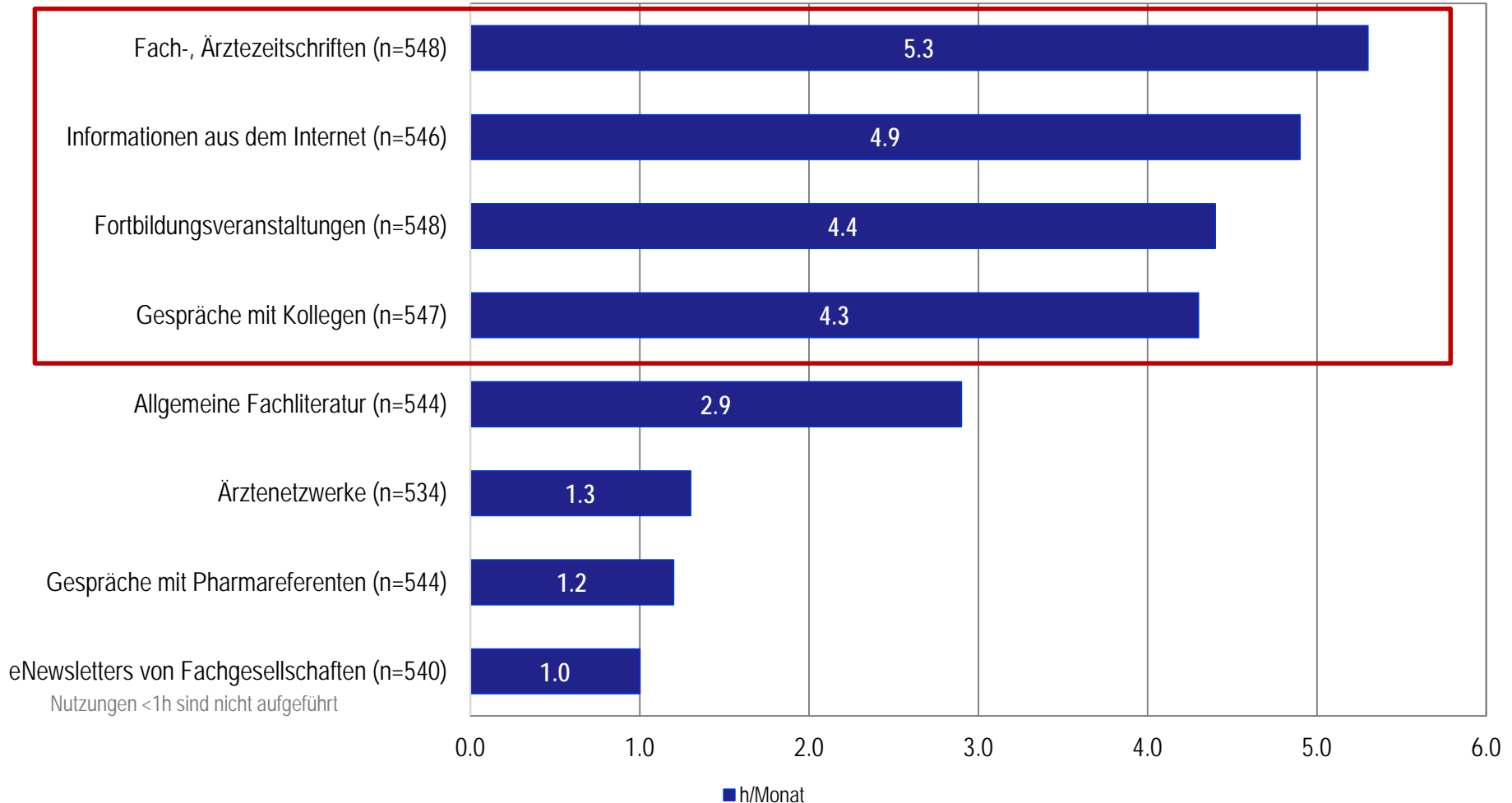
Crossmediales Marketing



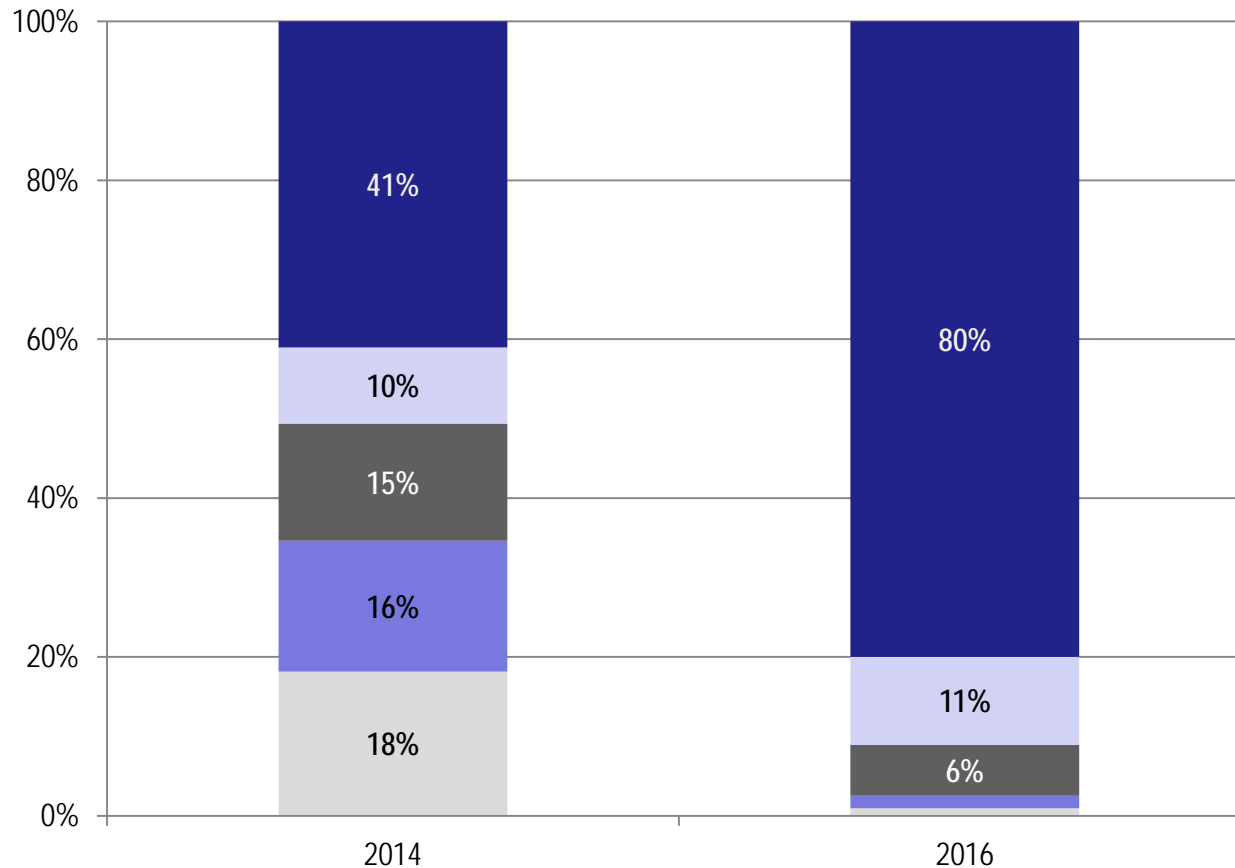
Crossmediales Marketing und Healthcare



Wie lange nutzen Ärzte die Informationsquellen?

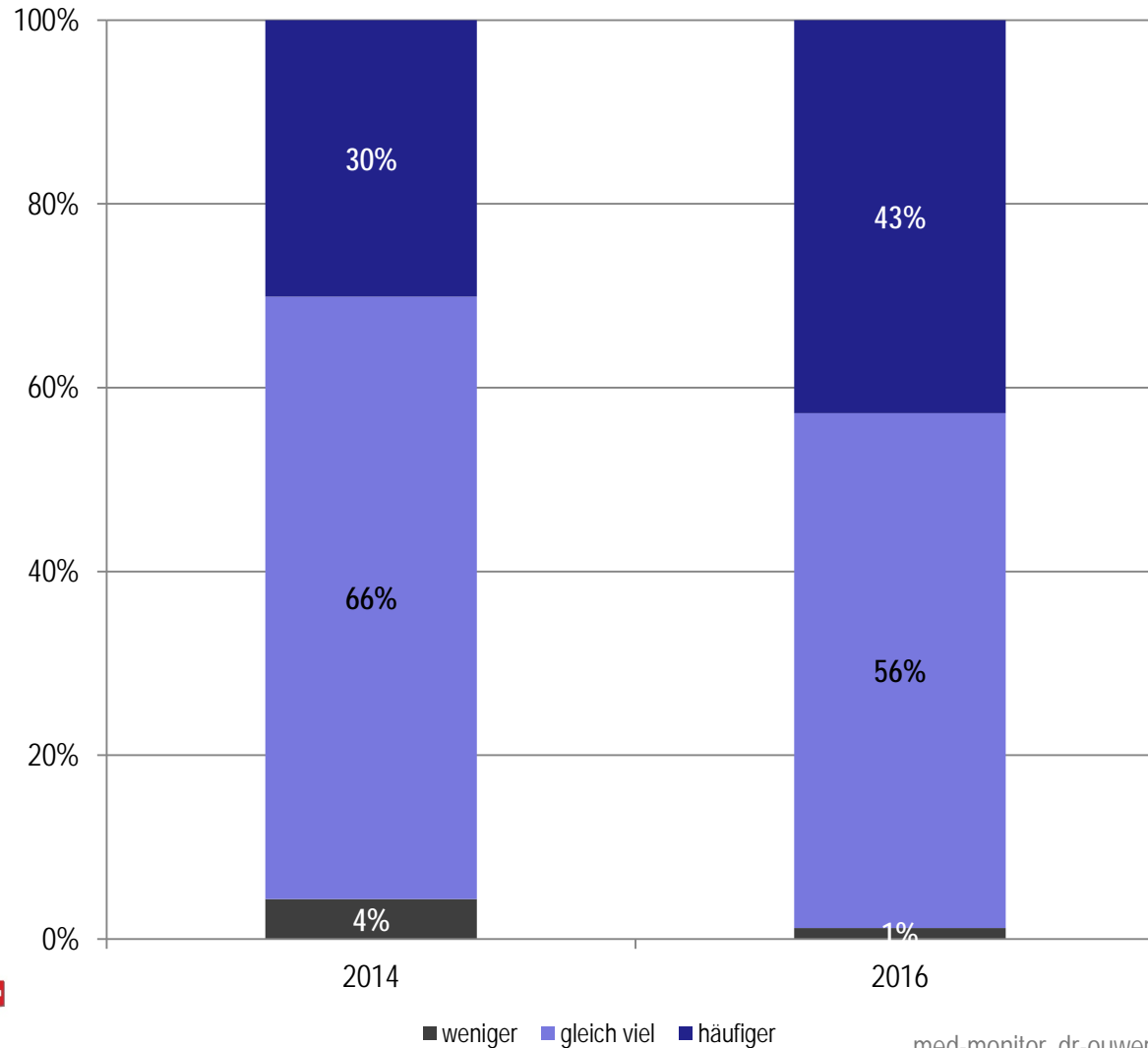


Internetnutzung für medizinische Zwecke stieg rasant



- Nutze keine elektronischen Medien
- Wöchentlich ein- bis dreimal
- Mehrmals täglich
- Weniger als wöchentlich
- Einmal täglich

Internetnutzung steigt auch in Zukunft



Interaktives eMail

Sehr geehrte Frau von Arb

Nach Herzinfarkt – Wie lange empfehlen Sie eine duale Plättchenhemmung?

Klicken Sie Ihre Antwort an:

6 Monate

ODER

12 Monate

ODER

> 12 Monate

Haben Sie Fragen zur dualen Plättchenhemmung?

Das BRILIQUE® Handbuch klärt auf.
Bestellen Sie hier kostenlos Ihr Exemplar.

Freundliche Grüsse
AstraZeneca AG



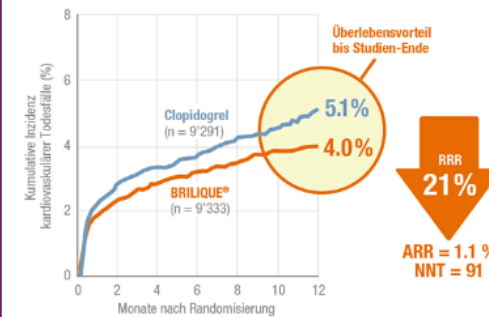
Achtung! AGLA und ESC Guidelines empfehlen primär nach Herzinfarkt eine duale Plättchenhemmung über **volle 12 Monate**.^{* 1, 2}



*www.swissmedinfo.ch: BRILIQUE® ist für mindestens 12 Monate nach ACS indiziert.

BRILIQUE® rettet Leben** – besonders wenn über die vollen 12 Monate behandelt wird.³

Signifikante Reduktion des kardiovaskulären Todes³



HR (CI 95 %) = 0.79 (0.69 – 0.91), p = 0.001

Adaptiert nach Wallentin et al., 2009³

** Signifikanter Überlebensvorteil vs. Clopidogrel bei ACS³

Bannerwerbung

Vifor Pharma



Ferinject® jetzt online:
www.ferinject.ch

Alles zur Eisentherapie mit
Ferinject® jetzt praktisch
online abrufen. Auch auf
Smartphone.

Detaillierte Produkt-Informationen:
Arzneimittelkompendium der Schweiz
oder www.swissmedicinfo.ch



Einfach. Schnell. Wirksam.

9. & 10. März 2017 | BERNEXPO
Swiss eHealth Forum

2017 info society days

11 monatlich
XEPLION®
Paliperidonepalmitat

Alle Medikamenten-Informationen
auf einen Klick ?



Take Home Messages

- Grosse Errungenschaften in der Medizin \neq Image der Pharmabranche
- Werbung im HealthCare-Bereich ist stark reguliert
- Online-Kanäle gewinnen weiter an Bedeutung
- Tue Gutes und sprich darüber!

just-medical.ch



Besten Dank für Ihr Interesse!

Ihre Fragen?

MarComSuisse dankt:



Diskussion

MarComSuisse dankt:



Save the Dates!

Dienstag, 29. August 2017 18.30 Uhr	<u>SKYLOUNGE</u> General-Guisan-Strasse 6 6300 Zug	Boost your sales
Dienstag, 26. September 2017 18.30 Uhr	<u>SKYLOUNGE</u> General-Guisan-Strasse 6 6300 Zug	Crossmediale Kommunikation
Dienstag, 7. November 2017 18.30 Uhr	<u>SKYLOUNGE</u> General-Guisan-Strasse 6 6300 Zug	The Beauty of Marketing

MarComSuisse dankt:



Organisatorisches

- Beurteilungs-Formular
- Werden Sie Mitglied von MarComSuisse
(Einzelmitglied CHF 180.– / Firmenmitglied CHF 750.–)

Besten Dank!

MarComSuisse dankt:

