

iWay.ch

QUALITY INTERNET SERVICES

Kampf um die Pole Position. Punkten mit Quality Internet Services

Jérôme Strijbis, Leiter Marketing und Kommunikation
iWay, Zürich

Zürich, 20.10.2015

MarComSuisse dankt für die Unterstützung:

ms. DIREKTMARKETING

di ga möbel

marketing heute

Kennen Sie iWay?

- Nein.
 - Aber wer uns kennt, bleibt uns treu.
- Pole Position erreichen und nicht mehr hergeben.

Das Kundenbedürfnis

1. Einfachheit

2. Sicherheit

3. Preis

Unsere Antwort

- **Einfachheit. Der Mensch ist bequem.**
 - alles aus einer Hand
 - Deutschsprachig
 - Supportzeiten
 - Explizites Know How für .ch und .swiss Domains
- **Sicherheit. Vertrauen ist alles.**
 - Standort Schweiz
 - Zertifikate
- **Preis. Nicht match-, aber mitentscheidend.**
 - Keine Margenmaximierung = attraktive Preise

Kommunikation: Pole Position nutzen

- **Unterstützen/Informieren**
 - Newsletter. Regelmässig, mit Newsgehalt, ohne Werbecharakter.
 - Rechnungsbeilage. Nutzen Sie Standardkorrespondenz.
 - Support kostenlos (8 – 17:30, Email & normale Telefonnummer)
- **Danken**
 - Integriert in jede Kommunikation. Für Kundentreue, für ermöglichtes Engagement. «Blanko» für zukünftige Berücksichtigung.
- **Fragen**
 - Bedürfnisse erkennen. Wo drückt der Schuh. Was bewegt die Branche.
 - Zufriedenheit abfragen. Was haben wir gut gemacht. Was erwarten Sie?

Take Home Messages

- Pole Position erreichen ist gut, sie halten ist besser.
- Identifizieren Sie strategische Angebote um Kunden zu binden, zufriedenzustellen und um eine regelmässige Kommunikation zu ermöglichen.
- Sprechen Sie darüber.



Herzlichen Dank für Ihr Interesse!

MarComSuisse dankt für die Unterstützung:



Diskussion
