



Werbeartikel im Übermass. Wie kann man sich differenzieren?

Peter Kaiser, Managing Director
Kaiser Promotion AG, St. Gallen

Zürich, 20.10.2015

MarComSuisse dankt für die Unterstützung:



Werbeartikel



Display

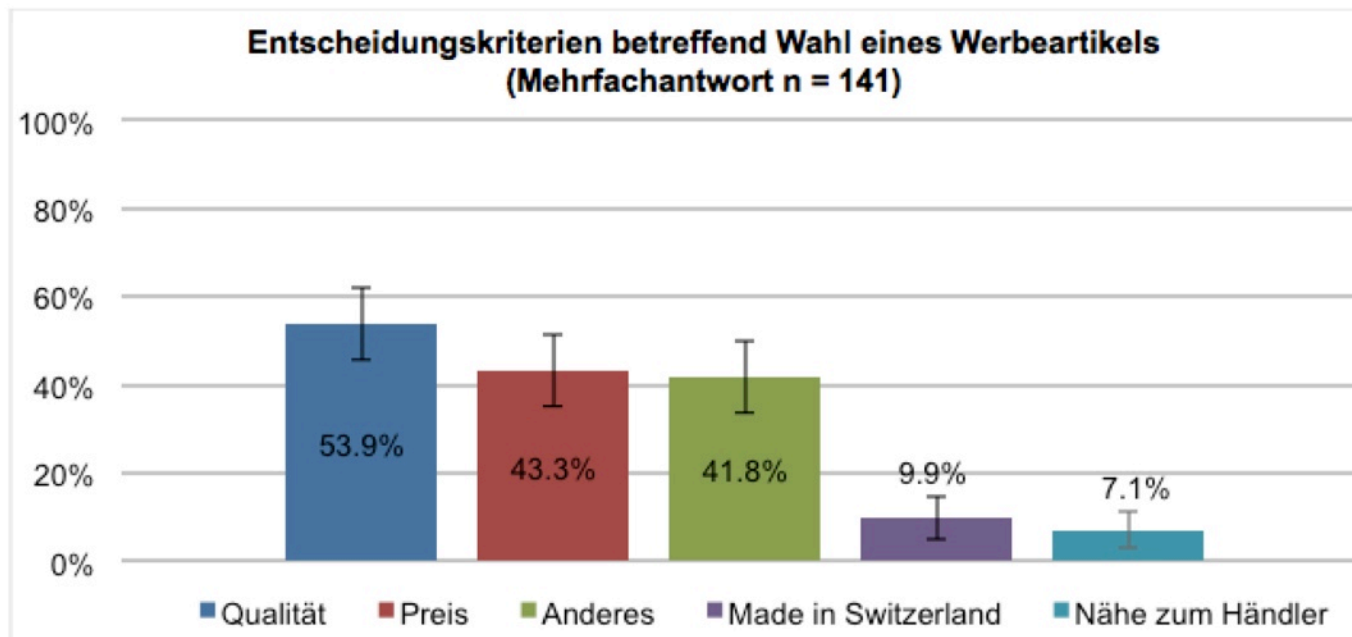


marketing.ch



marketing.ch

DAS SCHWEIZER MARKETING-PORTAL



Kreativität / Differenzierungsmerkmal



Wir heben uns ab



Zusammenfassung

- Wir versprechen nicht Qualität - wir leben Sie
- Wir sind Kreativ – von der Individualisierung bis zu Ihrem eigenen Produkt
- Durch unsere langjährigen Erfahrungswerte können wir Ihnen gute Preise anbieten und Ihr Produkt in der richtigen Ausführung und Qualität zu Ihrem gewünschten Liefertermin am richtigen Ort anliefern.



Besten Dank für Ihr Interesse!

MarComSuisse dankt für die Unterstützung:



Diskussion
