

management | tools

Klassische Marktforschung – Schnee von gestern?

Ressourcen-Optimierung durch Knowledge Management.

Roland Rosset, CEO
(management tools - Beckenried)

Zürich, 26.08.2015

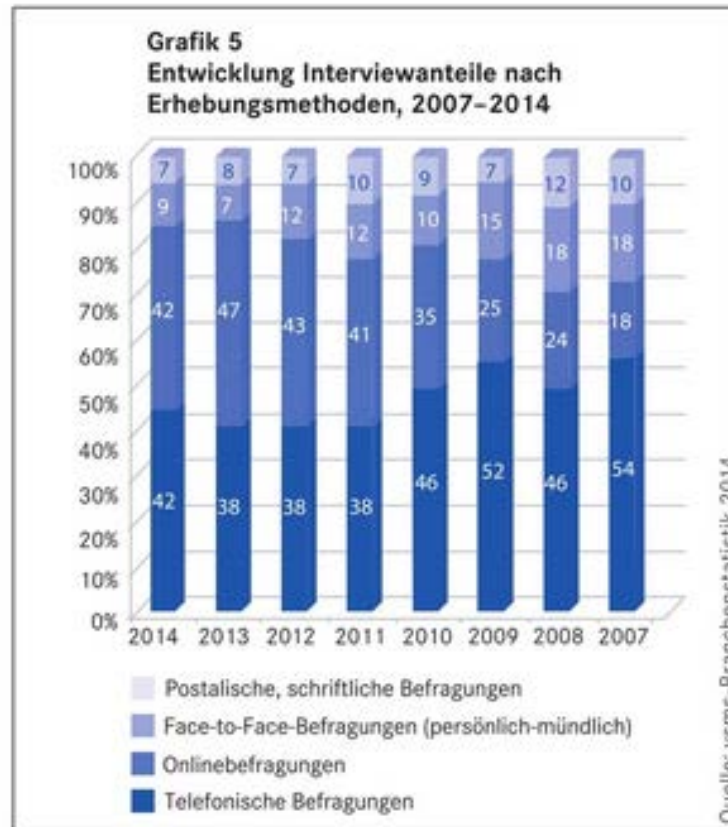
MarComSuisse dankt für die Unterstützung

suisse
emex '15
Networking & Know-how

ms • DIREKTMARKETING

di ga möbel

marketing heute



Marktforschung – Situation heute

Technologie

Marktforschung – Situation heute

Globalisierung

Marktforschung – Situation heute

Öffnung der Grenzen

Marktforschung – Situation heute

Universitäten Hochschulen

Marktforschung – Situation heute

Kürzere Lebenszyklen

Marktforschung – Situation heute

Probanden- müdigkeit

Reaktion Verband



Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung

- ▼ Umfrage Schönheitsideal
- ▼ Warum werden gerade Sie befragt
- ▼ Anonymität und Datenschutz

- ▼ Warum ist Ihre Meinung so wichtig
- ▼ Wer sind die vsms-Institute
- ▼ FAQ

- ▼ Wozu Markt- und Sozialforschung
- ▼ Wozu eine Kampagne
- ▼ Woran erkennen Sie eine seriöse Befragung



**Wie viel Doping verträgt
unser Essen?**



Die Schweiz hat entschieden.

Zu den Resultaten



Reaktion Verband

- ☑ Umfrage Schönheitsideal
- ☑ Warum werden gerade Sie befragt
- ☑ Anonymität und Datenschutz
- ☑ Warum ist Ihre Meinung so wichtig
- ☑ Wer sind die vsmS-Institute
- ☑ FAQ
- ☑ Wozu Markt- und Sozialforschung
- ☑ Wozu eine Kampagne
- ☑ Woran erkennen Sie eine seriöse Befragung



Welches Schönheitsideal finden Sie attraktiver?

In einer repräsentativen Umfrage haben wir 500 Deutsch- und WestschweizerInnen zu ihrem Schönheitsideal befragt. Etwas mehr als die Hälfte der Befragten finden rundliche Formen attraktiver.



Weitere Resultate



Nach oben

Marktforschung – Situation heute

Budgetdruck

Marktforschung – Situation heute

Big Data

Marktforschung – Situation heute

„Self-Made Research“

Marktforschung – Situation heute

Mafo-Qualität?

Marktforschung – Situation heute

Profilierung?

Konsequenzen für die Marktforschung

- Lean Production
- Down Sizing
- Anpassung der Dienstleistungen
- Innovative Ansätze
- Nischenkonzentration
- Stärkung des Images
- Flucht nach vorne...
- Methodenkombinationen (Methodenmix), inkl. effiziente and effektive Nutzung von Big Data

Beispiel aus der Praxis

The screenshot displays a news analysis dashboard. On the left, a calendar view shows article counts by date for August 2015. The main area shows a list of articles with details for selected items, such as 'Erneut lange Gotthardstaus' and 'L'univers Playmobil sensibilise les adultes à la sécurité des enfants'. On the right, several filter panels provide insights into the data:

- Artikel nach Medienquelle:**

Internet	12
Print	31
- Artikel nach Themen:**

Print-Artikel mit TCS-Nennu...	9
Print Artikel ohne TCS-Nen...	18
Online-Artikel mit TCS-Nen...	9
Online-Artikel ohne TCS-Ne...	2
Social-Media	1
Gotthard	4
- Artikel nach Medien:**

24 heures	4
24heures	2
Basler Zeitung	1
blickamabend.ch	1
Bote der Urschweiz	2
Der Bund	1
Der Bund	1
Die Südschweiz Graubü...	2
- Artikel nach Land:**

International	1
Schweiz	12
- Akzeptanzniveau:** A gauge chart showing a score of 0.1, with a legend indicating counts for 0 (17), 1 (2), and nicht bewertet (24).

Konsequenzen Kundenseite

- Umsetzbare Berichte (business oriented)
- Datenverwaltung (z.B. «Verheiraten» Big Data mit insights)
- Nutzenoptimierter Einsatz neuer Technologien (häufig im Gleichschritt mit Kosteneinsparungen!)

Diskussion

management | tools

Besten Dank für Ihr Interesse!

MarComSuisse dankt für die Unterstützung

suisse
emex '15
Networking & Know-how

ms • DIREKTMARKETING

di ga möbel

marketing heute