



Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung

Marktforschung kommt vor dem Glück

Susan Shaw, Präsidentin VSMS
(Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung)

Zürich, 02.06.2015

MarComSuisse dankt für die Unterstützung



Glückssache Marktforschung?



Marktforschung hat nichts mit Glück zu tun

Glückssache Marktforschung?



Marktforschung ist das Sprachrohr der Konsumenten

Was macht Marktforschung?



„Marktforschung ist wie ein Blick in den Rückspiegel“

Was macht Marktforschung?



Marktforschung beleuchtet Konsumenten

Was macht Marktforschung?



Marktforschung fungiert als Navigator

Was macht Marktforschung?



Marktforschung blickt in die Zukunft

Was macht Marktforschung?



Marktforschung liefert die solide „Basis für Können“

Was bringt Marktforschung?

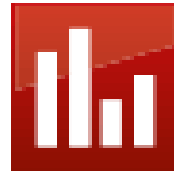


Marktforschung gibt Entscheidungssicherheit

Wie wird Marktforschung zum Erfolg?

- Die richtigen **Methoden** wählen
- Die passenden **Konsumenten** befragen
- Die erforderliche **Professionalität** haben
- Die notwendige **Neutralität** bewahren
- Die wichtige **Kommunikation** suchen

Wie wird Marktforschung zum Erfolg?



**SCHWEIZER
MARKTFORSCHUNG**

Kein Verkauf - Wissenschaftlich - Anonym

Die neue Kampagne des VSMS-ASMS

- Richtlinien, Transparenzkriterien
- Publikumskampagne
- Datenschutzgesetze befolgen
- Weiterbildung, Innovationen

Wie wird Marktforschung zum Erfolg?



Marktforschung lohnt sich



Besten Dank für Ihr Interesse!

MarComSuisse dankt für die Unterstützung



Diskussion
