

na•news aktuell

Ein Unternehmen der sda-Gruppe

•renteria

Die PR- und Mediendatenbank

Effizienz in Medien-Information und PR

Eljub Ramic, Key Account Manager,
news aktuell (Schweiz) AG

Zürich, 02.06.2015

MarComSuisse dankt für die Unterstützung

suisse
emex '15
Networking & Know-how

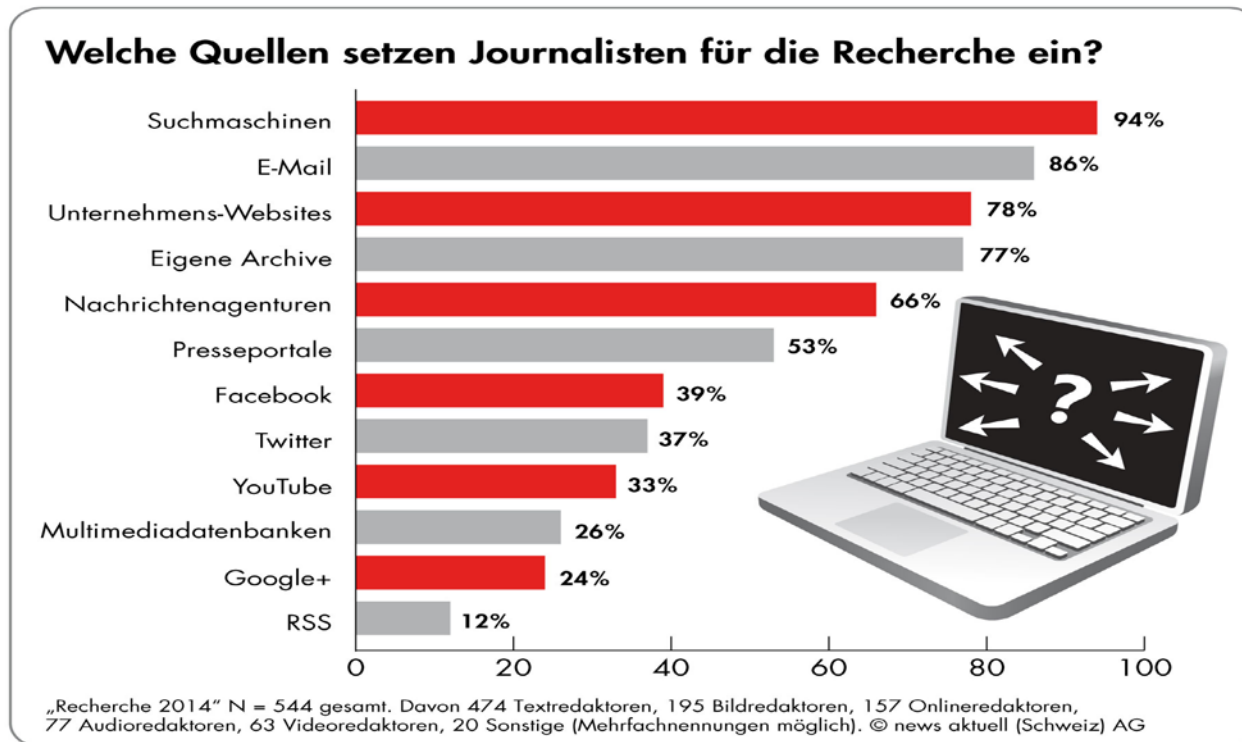
ms • DIREKTMARKETING

di ga möbel

Punktlandung für Medien-Informationen und PR

- Schweizerische Depeschagentur AG (sda):
 - Nationale Nachrichtenagentur der Schweiz. Rund um die Uhr Informationen aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur - jährlich ca.162'000 Meldungen.
- news aktuell (Schweiz) AG
 - Tausende PR-Spezialisten machen mit den beiden starken Marken von news aktuell ihre Kommunikation erfolgreicher.
 - ots: Das Nachrichtennetzwerk sorgt für Reichweite und Relevanz
 - renteria: Die Software liefert stets die richtigen Medienkontakte

Wie und wo recherchieren Journalisten?

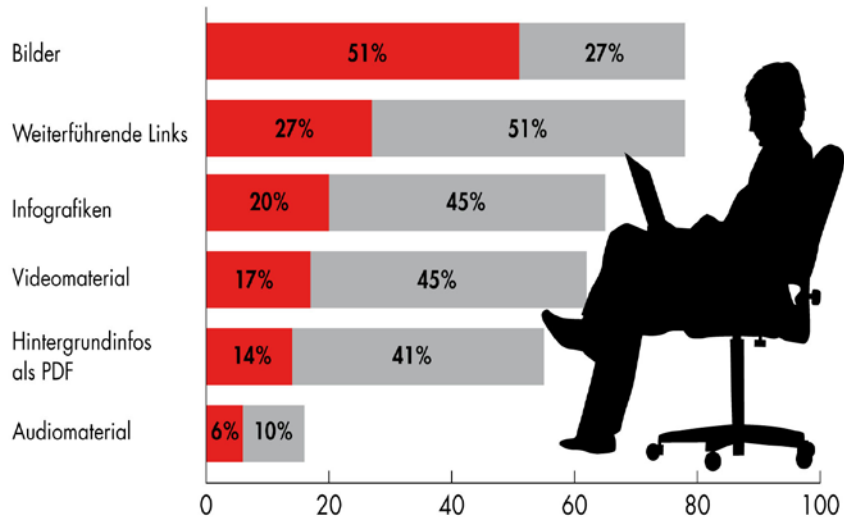


41% der Journalisten recherchiert täglich
auf Smartphone oder Tablet

Was wünschen sich Journalisten von Medienstellen

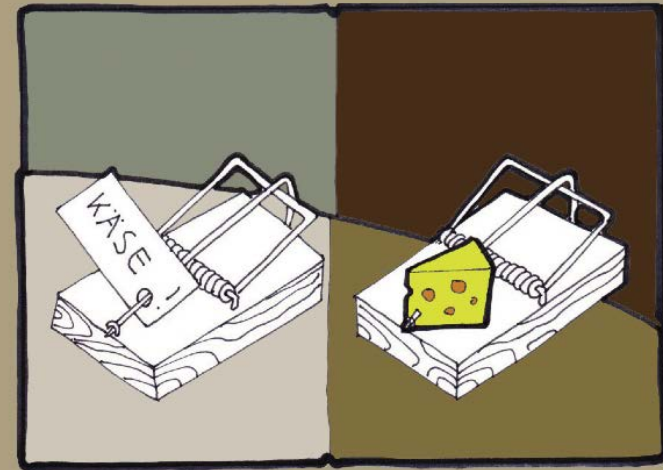
Wie wichtig ist Journalisten neben Medienmitteilungen folgendes PR-Material für die redaktionelle Arbeit?

sehr wichtig wichtig



„Recherche 2014“ N = 544 gesamt. Davon 474 Textredaktoren, 195 Bildredaktoren, 157 Onlineredaktoren, 77 Audioredaktoren, 63 Videoredaktoren, 21 Sonstige. © news aktuell [Schweiz] AG

78% der Journalisten
wünschen sich Bilder


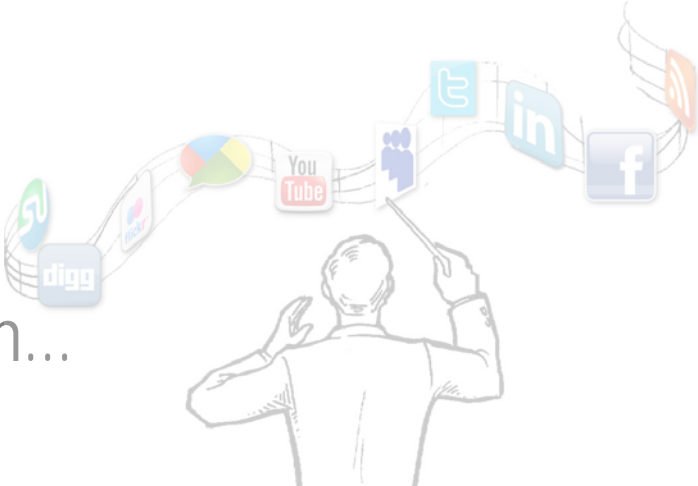


BILDER SIND STÄRKER ALS WORTE

Journalisten und Leser stehen nicht auf Bleiwüsten.
Schicken Sie zu jedem Presstext ein Bild mit.

Bilder und Infografiken bringen
Sachverhalte auf den Punkt

Was Ihr PR-Content heute leisten muss

- Multimedialer Content 
- Die richtigen Menschen...
an den richtigen **Orten**...
zur richtigen **Zeit**...
mit den richtigen **Inhalten** erreichen... 
- Multichannel: Auf allen Kanälen verfügbar sein

Fragmentierung der Zielgruppen



Identifizierung relevanter Ansprechpartner bei Zielmedien
Für jede Medienmitteilung entsprechende Zielgruppe definieren

Studie – Greentarget (Quelle: bernetblog)



80%
prefer email
press releases

Gepflegter Medienverteiler mit persönlichen E-Mailadressen ist Trumpf.

Kanal Nummer 1:
die persönliche E-Mail

Klare Aussagen von Medien/Journalisten/Bloggern

 **Blick am Abend**
@blickamabend Follow

Liebe PR-Firmen. Wenn ihr etwas an unsere Haupt-E-Mail-Adresse schickt. Und zwei Wochen nachher nachfasst, ob wirs gesehen haben. Tja...

9:32 AM - 12 Sep 2013

 **Tom Bruehwiler** @bloggingtom 26m
Easy Job: In 8 Minuten auf den „Senden“-Knopf drücken. Und die Journis unter euch sollten in 9 Minuten ins Mail-Postfach schauen :-)
Öffnen Antworten Retweeten Favorisieren Mehr

 **Marcel Hauri** @jazzomaniac 12m
@bloggingtom wir haben amigs um 09:15 Redaktionskonferenz - 10 Uhr ist eine doofe Zeit ;-)
Öffnen Antworten Retweeten Favorisieren Mehr

 **Tom Bruehwiler** @bloggingtom 11m
@jazzomaniac Isch aber früh... Schlage ausserordentliche Konferenz um 10:15 vor :-:) #merkichmir
Öffnen Antworten Retweeten Favorisieren Mehr

 **Kathrin** @Elternplanet 3 Sep
Meistens lösche ich solche Mails sofort. Manchmal kann ich mir nicht verkneifen zurück zu schreiben... pic.twitter.com/9yQYNpXdeO
Foto verbergen Antworten Retweeten Favorisiert Mehr

Liebe Mailschreiberin
Ich glaube nicht, dass Sie unseren Blog toll finden, weil Sie ihn wohl gar nicht kennen. Ausserdem ist unser Blog aus der Schweiz. 0815- Unpersönliche Anpreisungsmails mögen wir nicht.

Liebe Grüsse
Kathrin von Elternplanet

Von: Luisa Gaug <luisa.gaug@bringmirbio.de>
Datum: Dienstag, 3. September 2013 12:07
An: 'Luisa Gaug' <luisa.gaug@bringmirbio.de>
Betreff: bringmirbio.de - für die Kleinen nur das Beste!

Liebe BloggerIn!

wir finden Ihren Blog super und würden uns gerne bei Ihnen vorstellen! Bringmirbio.de liefert bundesweit Lebensmittel in zertifizierter Bio-Qualität direkt vor die Haustüre oder an Ihren Arbeitsplatz. Ob Italien-, Käse-, Obst- oder Guten-Morgen-Muntermacher-Paket: Sie sollten unsere frischen Produkte kennenlernen!

MOM-BloggerInnen testen bis 30.09.2013 versandkostenfrei. Nachdem Sie über Ihr Paket online in Ihrem Blog berichtet haben, schreiben wir Ihnen den Rechnungsbetrag gut – und Sie hatten ein leckeres Genusspaket ganz umsonst.

Originalscreenshots von Medien/Journalisten-Tweets

Tipps für professionelle, effiziente Medieninformation und PR:

- Inhalte so gestalten, wie es die Journalisten und weitere Zielgruppen lieben → **Zielgruppenaffine Contentaufbereitung**
- Zur Verbreitung auf die meistbenutzten Kanäle setzen → **Effizientes Multichannel** 
- Mit aktuellen & personalisierten Adressen und Telefon-Nummern ausgewählt kommunizieren → **Zielgenaue Kommunikation**
- Nutzung führender Medienverteiler und Mediendatenbanken → **Zeitersparnis durch Software**

● **reneria**
Die PR- und Mediendatenbank

na•news aktuell

Ein Unternehmen der sda-Gruppe

● **renteria**

Die PR- und Mediendatenbank

Besten Dank für Ihr Interesse!

MarComSuisse dankt für die Unterstützung

suisse
emex '15
Networking & Know-how

ms ● DIREKTMARKETING

di ga möbel

Diskussion
