



Erfolgreiches Live Marketing ist kein Zufall – am Beispiel der Baselworld

Irene Graven-Koller, Head of Marketing & New Business,
Expomobilia AG

Zürich, 02.06.2015

MarComSuisse dankt für die Unterstützung



expomobilia
exhibition excellence

Besten Dank für Ihr Interesse!

MarComSuisse dankt für die Unterstützung

suisse
emex '15
Networking & Know-how

ms • DIREKTMARKETING

diga möbel

Diskussion
