



Authentizität schafft Erlebniswelt. Erfolgreiches Beispiel Globus Zürich Bahnhofstrasse.

Nirmala Alther

Luzern/Root, 17.03.2015

MarComSuisse dankt für die Unterstützung



Begriff-Definition

Authentizität:

- Lat. = verbürgt, zuverlässig
- Sinnverwandte Ausdrücke: Echtheit, Original, Unverfälschtheit, Glaubwürdigkeit, Vertrauenswürdigkeit, Zuverlässigkeit

⇒ Authentisch = echt, den Tatsachen entsprechend

Authentizität

Authentizität im Detailhandel:

- „Die Konsumenten kaufen weniger, weil ihnen die vorgesezte Warenwelt immer weniger bedeutet“



Abercrombie & Fitch



Trend Authentizität

Weshalb Authentizität?

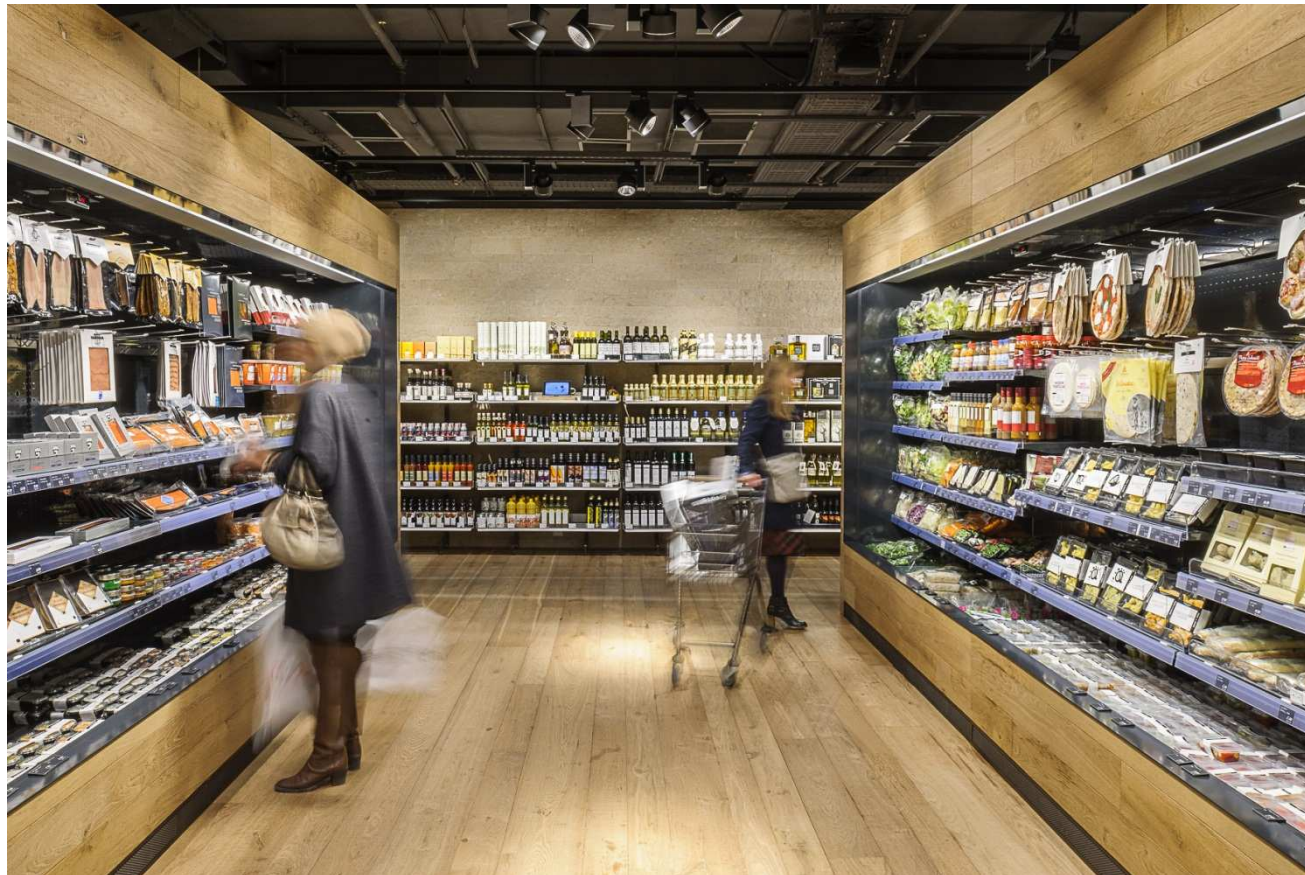
- Die Menschen verspüren ein **starkes Bedürfnis nach Authentischem.**
- Nach einer Zeit des Bling-Blings sucht man das **Ursprüngliche, Kraftvolle, das Einfache.**

Authentizität schafft Erlebniswelt

Erfolgsfaktor Authentizität:

- Konsumenten treten als Individuen auf, sind für innere Werte von Marken empfänglich
- Verstehen der Kundenbedürfnisse – baut Vertrauen auf
- Grosses Chancenpotential: Regionalität, Gesundheit, Natur, Nachhaltigkeit – aber auch Sinnlichkeit, Wellness und Lebensfreude

Globus Zürich Bahnhofstrasse



Globus Zürich Bahnhofstrasse



Globus Zürich Bahnhofstrasse



Authentizität schafft Erlebniswelt

Globus Zürich ***delicatessa:

- Authentische Erlebniswelt
- Elemente des Ladenbaus: ursprüngliche Materialien
- Produkte: Referenz zum Lokalen
- Transparenz: Blick hinter die Kulissen



Besten Dank für Ihr Interesse!

MarComSuisse dankt für die Unterstützung

